

Difusión de Información Estratégica

Como una política de apoyo a las actividades de los Programas y Servicios de la SAG, en beneficio del sector productor nacional, se logró lo siguiente:

- 1.- Desarrollo de un sistema de inteligencia de mercados e informaciones agroalimentaria para permitir a los usuarios la obtención de información oportuna para insertar sus productos en los mercados locales, nacionales e internacionales.
- 2.- Apoyo a los pequeños y medianos agro empresarios a interactuar informados con diferentes actores del mercado, facilitando el encuentro entre la producción, distribución, y el consumo de productos para generar negocios a través de la página de Agro negocios www.sag.gob.hn/agronegocios.
- 3.- Establecimiento de enlaces en la página web de la SAG, con la Ley de Transparencia, Centros de Agro negocios, USDA, CITES, biocombustibles, programas y proyectos.
- 4.- Atención a usuarios a través del Centro de Documentación e Información Agrícola (CEDIA), proporcionando información bibliográfica a través de recopilaciones de la FAO, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Naciones Unidas, Banco Mundial y otras.

Tomado de: Memoria SAG 2006 - 2010